A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

MIDIA KIT 2025

SOMOS O GRUPO A TARDE

E você, com certeza, já nos conhece!

Tradição e credibilidade. Palavras-chave que norteiam o Grupo A TARDE nos seus 112 anos de história. Segundo dados do IVC, temos o quinto jornal mais lido no Brasil, o que revela uma trajetória de muito respeito à informação e à cultura.

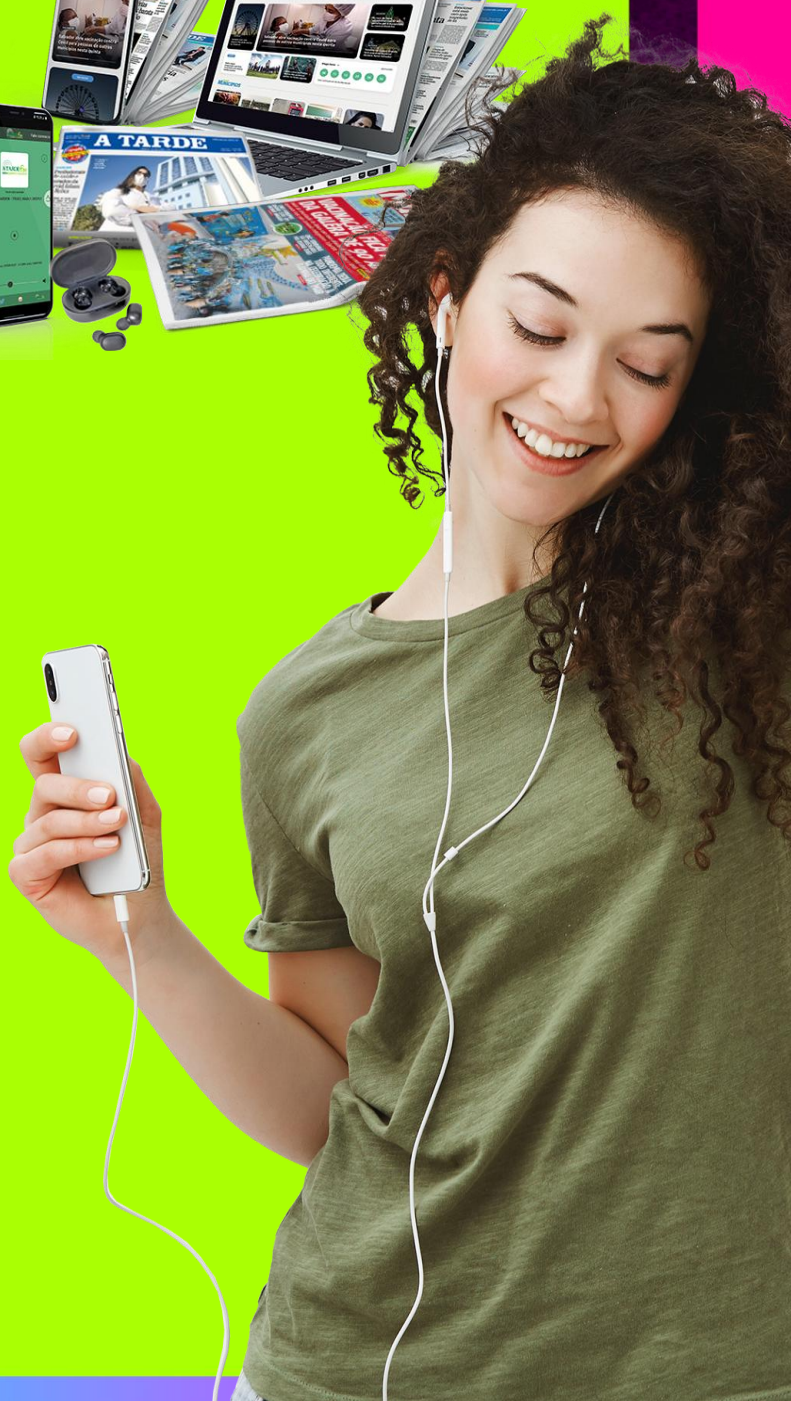
Somos um grupo que busca constante inovação e desafios crescentes, levando conteúdo informativo e de qualidade á população por meio dos nossos veículos.

O Mídia Kit da Rádio A TARDE FM possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia integrada, sugestões de formatos mais utilizados, dados de mídia atualizados, além do que temos de melhor na nossa programação.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia.

Bons negócios!



A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

QUEM SOMOS

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

Fundada em 1983, a Rádio **A TARDE FM** é uma referência em comunicação no estado da Bahia. Com um perfil bem segmentado, A TARDE FM oferece aos seus ouvintes uma programação diversificada, com ênfase em música, notícias, esportes e cultura.

Há mais de quatro décadas no ar, a Rádio A TARDE FM orgulha-se de ser uma das rádios mais respeitadas da Bahia, oferecendo conteúdo de qualidade e relevância. Ampliando sua abrangência com um site atualizado com notícias e informações. Por ele pode-se ver e ouvir a programação em qualquer lugar do mundo em tempo real.

Em 2025 estamos ampliando a nossa atuação em Podcast com temas que variam do esporte, turismo, entretenimento, comunicação e lazer

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

PERFIL DOS OUVINTES

50% CLASSE AB

37% CLASSE C

13% CLASSE DE

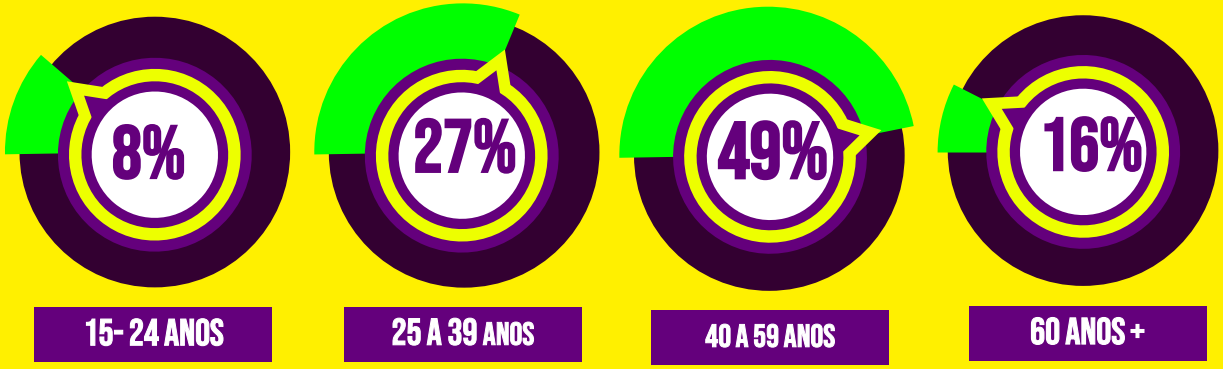
Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 SAL 2024| SAL-A TARDE ABRIL A JUNHO 2025 FM/WEB | SAL-10/14+SAL-10/17+SAL-15/19+SAL-20/24 | SAL-25/29+SAL-30/34+SAL-35/39 | SAL-40/49+SAL-50/59 | SAL-60E+ | SAL-CLA AB | SAL-CLA C | SAL-CLA DE | SAL-FEM | SAL-MAS | 05-00 | 2a-Dom | PS%

FAIXA POR GÊNERO DOS OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM

52%

48%

FAIXA ETÁRIA DOS OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM



COBERTURA A TARDE FM

+10,5 milhões de ouvintes potenciais

SALVADOR	SAUBARA	CARDEAL DA SILVA
LAURO DE FREITAS	SÃO FÉLIX	ITANAGRA
CAMAÇARI	CONCEIÇÃO DA FEIRA	ENTRE RIOS
SIMÕES FILHO	ALAGOINHAS	ARAÇÁS
CANDEIAS	TERRA NOVA	ARAMARI
SÃO FRANCISCO DO CONDE	SANTO ANTÔNIO DE JESUS	TEODORO SAMPAIO
MADRE DE DEUS	CRUZ DAS ALMAS	CONCEIÇÃO DO ALMEIDA
DIAS D'ÁVILA	FEIRA DE SANTANA	CONCEIÇÃO DA FEIRA
ITAPARICA	ITAPARICA	JAGUARIPE
VERA CRUZ	JAGUARIPE	VARZEDO
SANTO AMARO	NAZARÉ	MUNIZ FERREIRA
SÃO SEBASTIÃO DO PASSÉ	SÃO FRANCISCO DO CONDE	APORÁ
POJUCA	GOVERNADOR MANGABEIRA	AURELINO LEAL
MATA DE SÃO JOÃO	SAPEAÇU	SANTA BÁRBARA
AMÉLIA RODRIGUES	SALINAS DA MARGARIDA	LAJE
CACHOEIRA	ARATUÍPE	
MARAGOGIPE	CABACEIRAS DO PARAGUAÇU	
MURITIBA	CONCEIÇÃO DO JACUÍPE	

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

Para Falar (e Ouvir) SOBRE TUDO

Top 5 preferências de programação no Rádio, entre ouvintes:

94%
Música

32%
Notíciários Locais

26%
Notíciários Nacionais

25%
Notícias de Trânsito

24%
Futebol: Notícias e Comentários

Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | 13 PRAÇAS | ABR/2023 A JUN/2023 | AMBOS | TOTAL EMISSORAS | 5-5 | | TODOS OS DIAS | TOUVUNI30% |TMED#

EM DIFERENTES CONTEXTOS

Preferências de onde ouvir nossa programação:

58% Em casa realizando atividades cotidianos

9% No carro /moto particular

15% No trabalho presencial

No Transporte público

5% No carro /moto tipo taxi ou app

1% Na rua/ao ar livre se deslocando

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 SAL ABRIL A JUNHO 2025 SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-00 | 2a-Dom | OPM# | T.CONTEXTOS | CASA.LAZER | CASA.TRAB | TRABALHO.PRESENCIAL | CARRO.PARTICULAR | CARRO.TRABALHO | CARRO.PUBLICO | RUA | OUTROS

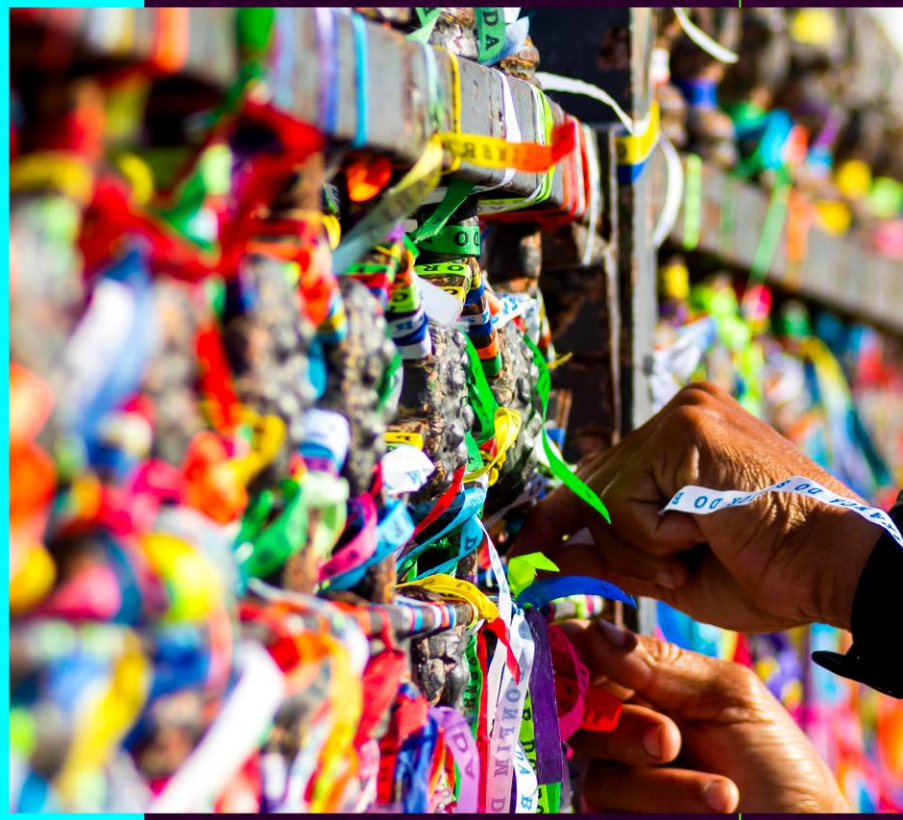
A TARDE FM EM NÚMEROS!

3 A CADA 5
Ouvintes, escutam radio todos os dias*

132 MIN
Tempo médio por ouvinte

368.983
TOTAL DE OUVINTES ÚNICOS 30 dias

O RÁDIO É OUVIDO POR **78%** DA POPULAÇÃO GRANDE SSA

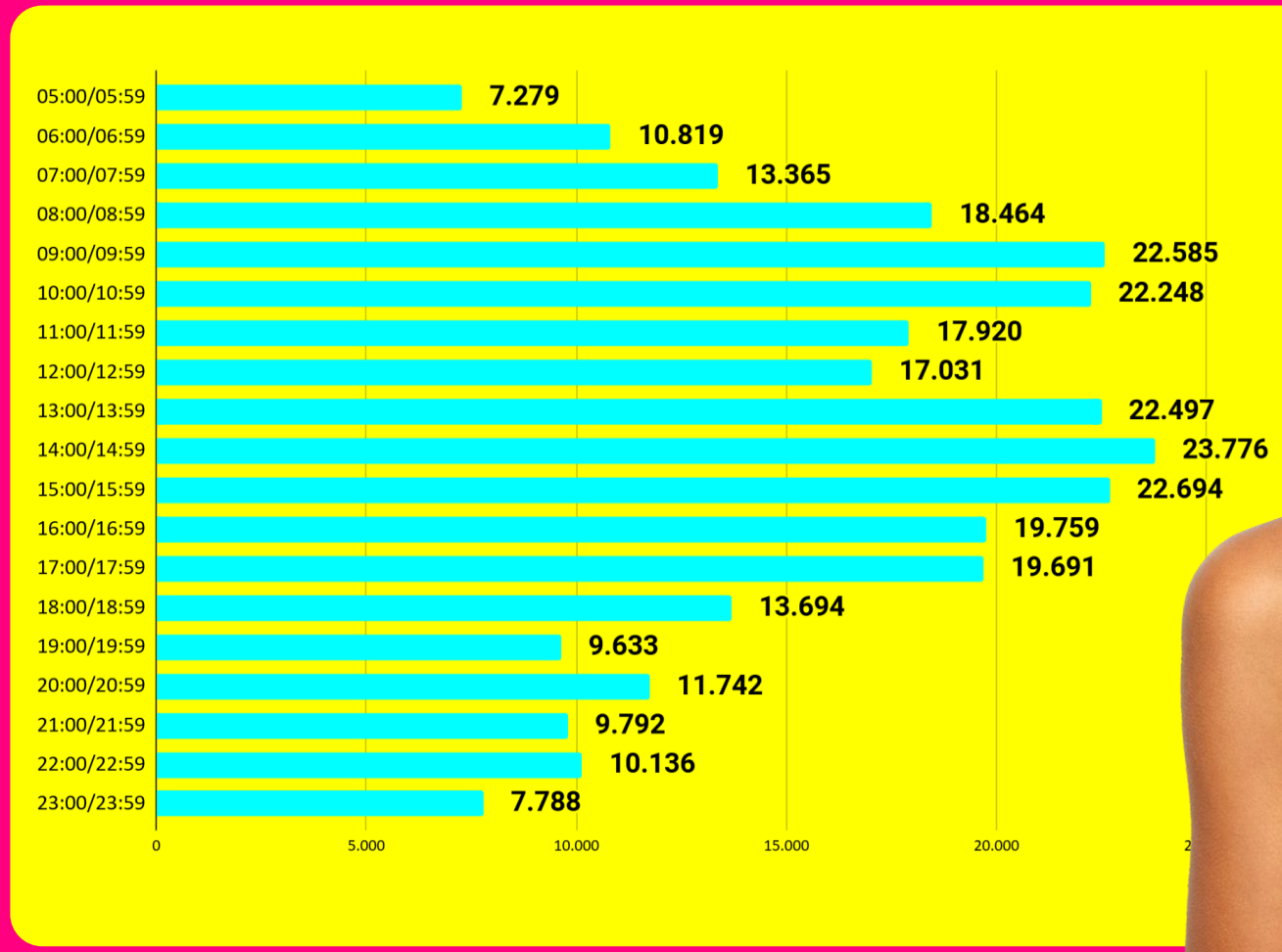


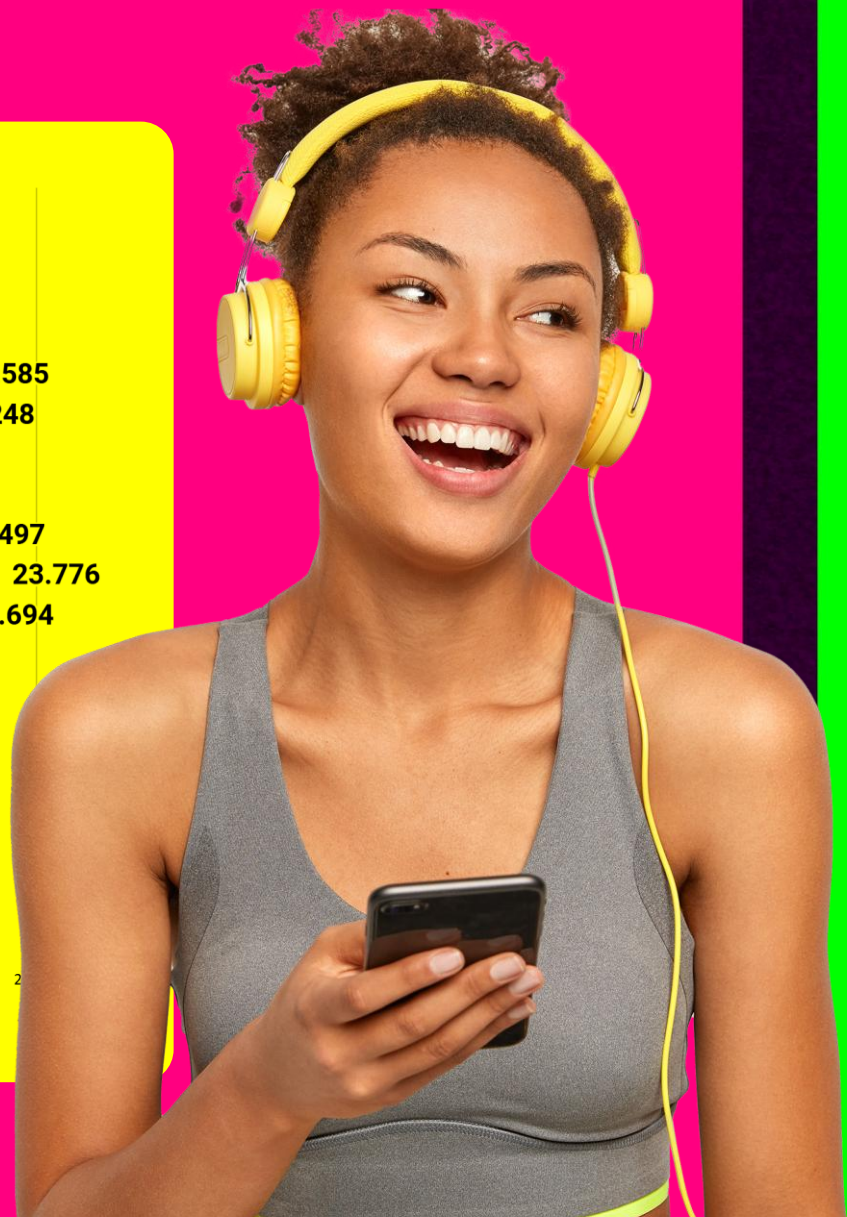
Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia SAL ABRIL A JUNHO 2025| SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-00 | 2a-Dom | | TOUVUNI30# | TMED# |

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

HORA A HORA SEG A SEX

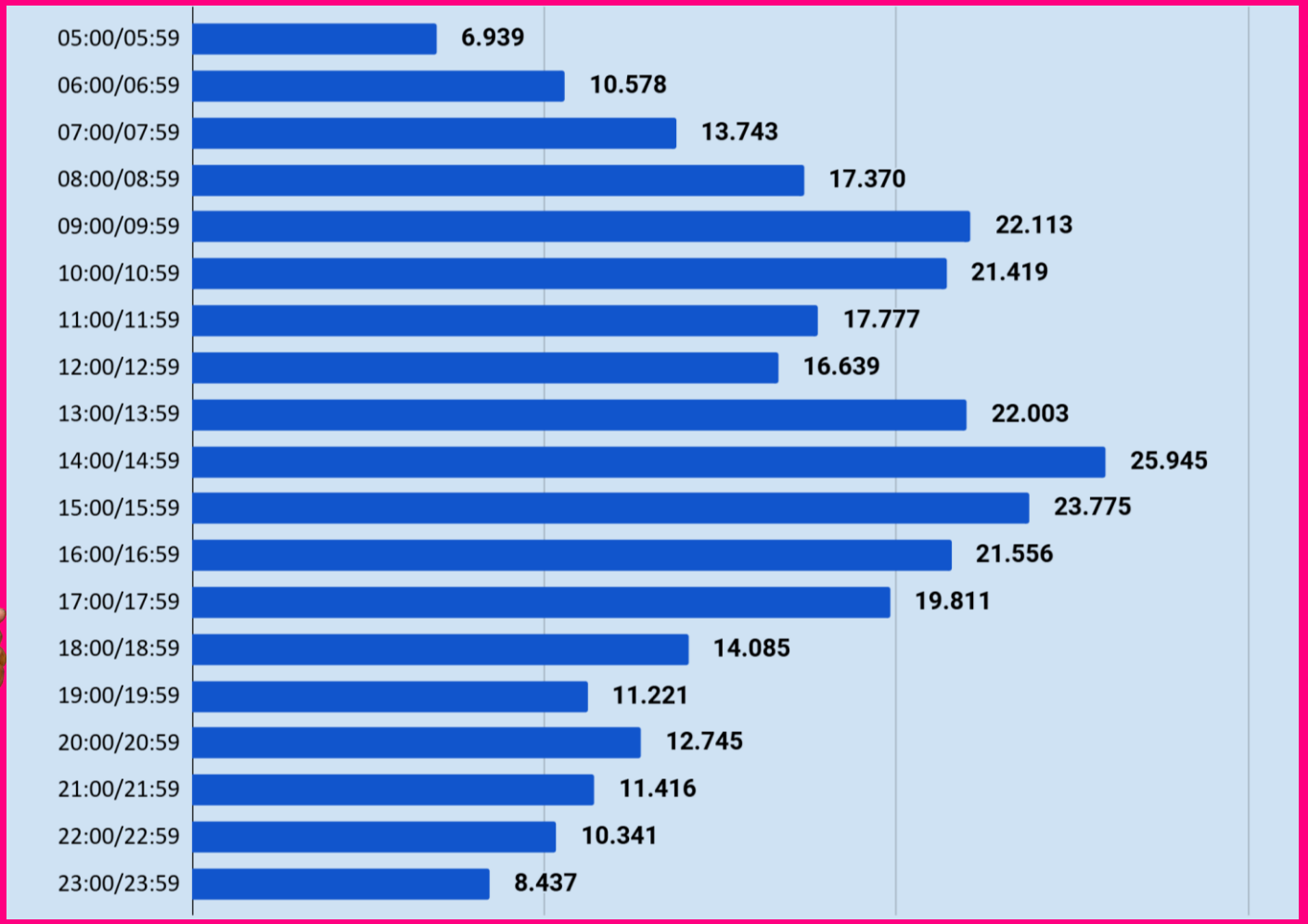




Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL ABRIL A JUNHO 2025| SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-05 BL.1H | Seg a Sex | OPM#

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

HORA A HORA SÁB E DOM



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL | ABRIL A JUNHO 2025| SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-05 BL.1H | Sab-Dom | OPM#

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

Apresentado por Jefferson Beltrão, o **"Café das 7"** é uma combinação de informação relevante e música boa para começar o dia. Oferece um pacote completo para quem está se preparando para sair de casa, ir para o trabalho ou simplesmente quer se manter atualizado logo cedo. Uma combinação de informação relevante e música de qualidade para começar bem o dia.

O **"Café das 7"** vai ao ar de segunda à sexta, das 7h às 9h da manhã.

Papo Reto é uma jornada diária liderada por **Ildázio Tavares Junior,** onde são explorados os assuntos mais quentes do dia, desde política e economia até cultura, entretenimento e o cotidiano, com autenticidade e perspicácia.

Entre conversas descontraídas e dinâmicas com convidados e ouvintes, o **Papo Reto** cria um ambiente cheio de estilo e profundidade além de momentos musicais cuidadosamente selecionados para enriquecer a experiência dos ouvintes.
Vai ao ar de segunda a sexta das 18h às 19h

O **A TARDE Esporte Clube no Ar** é o novo programa esportivo da A TARDE FM, voltado para amantes do futebol e do esporte em geral. Apresentado por Pedro Sento Sé e Giovanna Rímola, o programa oferece uma análise dinâmica e informativa sobre o mercado da bola, os acontecimentos esportivos mais relevantes e as últimas novidades do esporte. Com participação ativa dos ouvintes, via mensagens de texto e áudio, o programa busca criar uma interação constante, gerando debates e comentários que enriquecem a experiência do ouvinte.
Vai ao ar de segunda a sexta das 19h às 20h

PROGRAMAS

MADRUGADA A TARDE FM

SEG A DOM
01h às 05h

Seleção com o melhor da música nacional e internacional de todos os tempos

A TARDE MPB

SEG A DOM
05h às 07h

Comece o dia com o melhor da música popular brasileira

Café das 7

SEG A SEX
7h às 9h

Música boa e as principais notícias e serviços para começar bem o dia..

A TARDE 1ª edição

SEG A SEX
9h às 11h

Música na medida do seu bom gosto

non STOP

SEG A SEX
11h às 12h

1 hora de programa com o melhor da música nacional e internacional sem intervalos comerciais.

A TARDE MEIO DIA

SEG A SEX
12h às 14h

Música boa e a Informação que você precisa que vão deixar o seu dia muito muito mais animado.

A TARDE 2ª edição

SEG A SEX
14h às 16h

Música na medida do seu bom gosto

non STOP

SEG A SEX
16h às 17h

1 hora de programa com o melhor da música nacional e internacional sem intervalos comerciais.

A TARDE NOTÍCIAS

SEG A SEX
17h às 18h

As principais notícias da Bahia, do Brasil e do mundo, dicas de cultura, diversão e informações sobre o trânsito em tempo real

PAPO RETO com ILDÁZIO JR.

SEG A SEX
18h às 19h

Um bate papo sem rodeios, entrevistas e muita descontração

PROGRAMAS

A TARDE ESPORTE CLUBE

SEG A SEX
19h às 20h

Uma análise dinâmica e informativa sobre o mercado da bola, os acontecimentos esportivos mais relevantes e as últimas novidades do esporte.

LongPLAY

SEG A SEX
20h às 21h

O melhor da música internacional dos anos 70, 80 e 90.

Love Songs

DOM À SEX
22h à 01h

O melhor da música romântica nacional e internacional para lhe inspirar no fim da noite

TOP 20

SÁB e DOM
7h às 9h

Seleção das 20 mais tocadas em nossa programação musical e dicas de cultura e diversão.

SAMBA DE CLASSE

SÁB e DOM
9h às 11h

Um passeio sobre o melhor do samba nacional para animar suas manhãs de sábado e domingo

A TARDE
SÁB E DOM

SÁB e DOM
12h às 16h

Música na medida do seu bom gosto

Palco A TARDE fm

SÁB e DOM
17h às 18h

Shows que marcaram histórias e a elegância do acústico e do ao vivo.

A TARDE fm INTERATIVA

SÁB 18h às 22h
DOM 18h às 21h

As música das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.

na Pista

SÁBADO
22h às 0h

Programa com a seleção do melhor da música "dance" de todos os tempos

CONVERSA BRASILEIRA

DOMINGO
21h às 22h

Uma conversa descontraida com artistas do cenário musical e cultural e as músicas que marcaram suas carreiras.

BOLETINS E INFORMATIVOS

INFORMATIVO

HORA CERTA

- **SEG A DOM** Hora cheia par
- **SEG A DOM** Hora cheia impar
- **SEG A SEX** Meia hora par
- **SEG A SEX** Meia hora impar

INFORMAÇÕES DO TRÂNSITO

- **SEG A SEX** 7 edições

DESTAQUES

Drops com Jefferson Beltrão

- **SEG A SEX** 3 edições

Programete que desvenda a história e curiosidades sobre clássicos da MPB e música internacional.

1 MINUTO A TARDE

- **SEG A SEX** 7 edições

Boletins de um minuto com as notícias mais importantes do momento.

DROPS A TARDE fm INTERATIVA

- **SEG A SEX** 3 edições

As música das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.

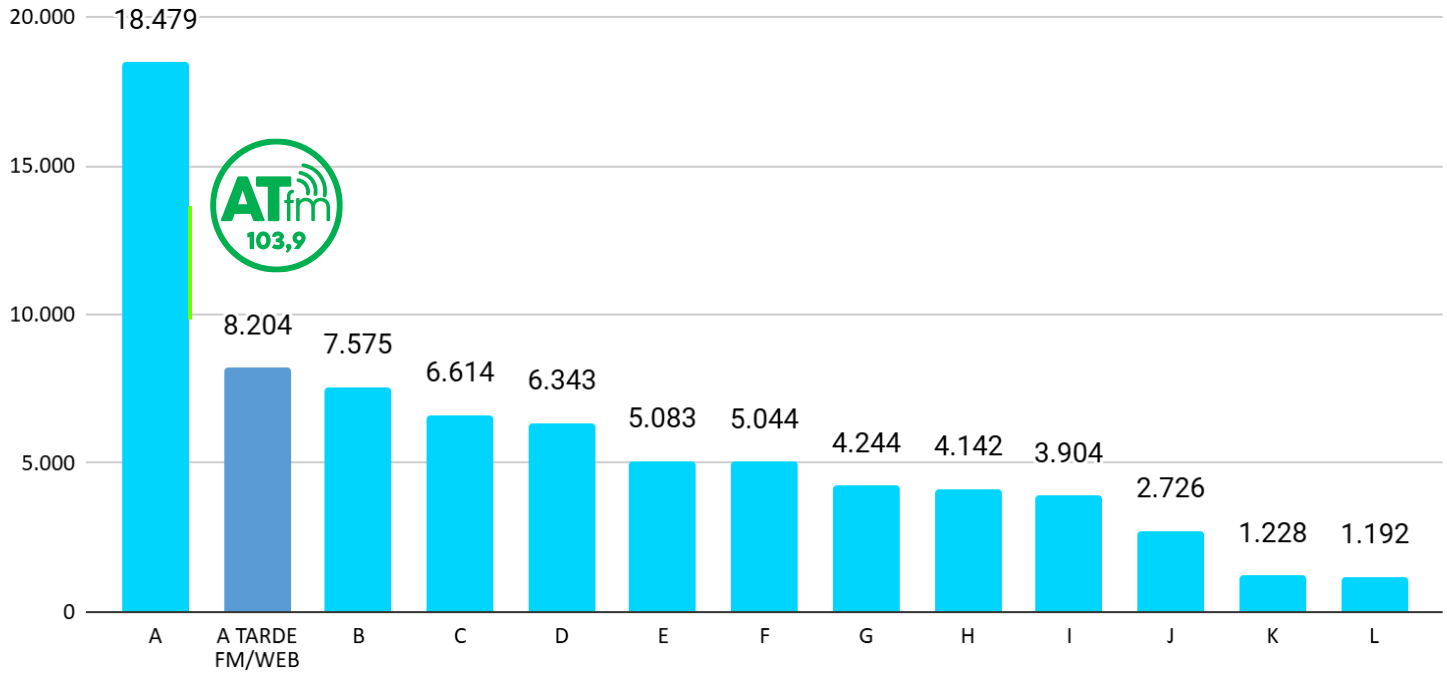
ESTAMOS EM ALTA TAMBÉM NAS REDES SOCIAIS

/@atardefm

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

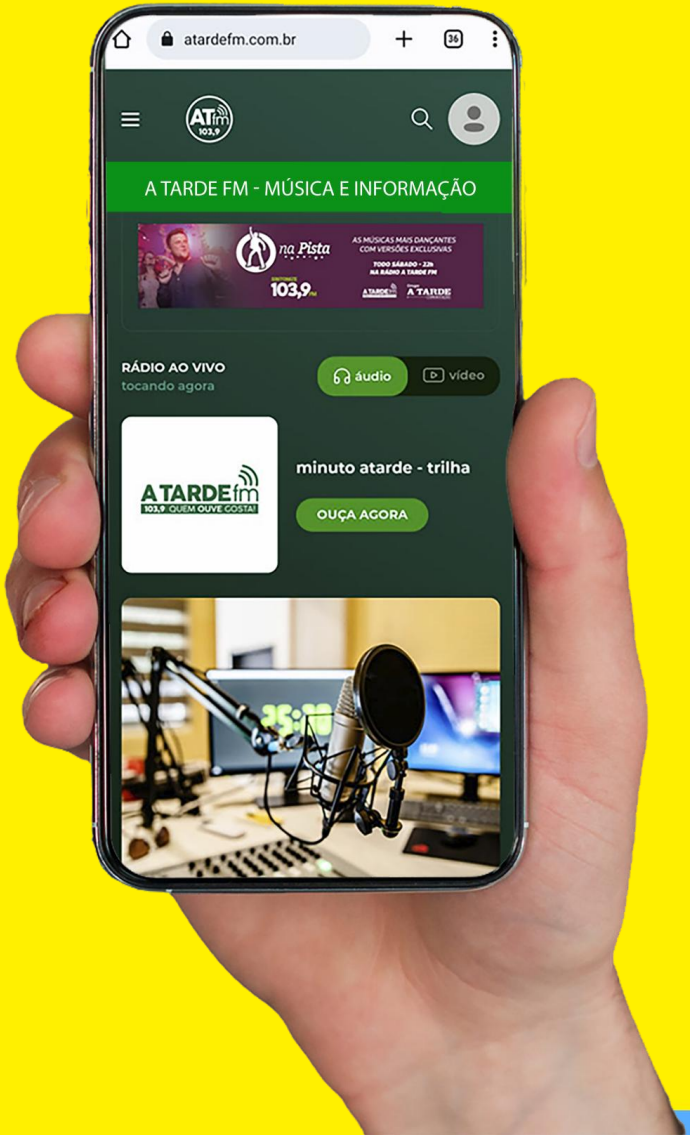
A TARDE FM, 2°LUGAR EM AUDIÊNCIA AB 35+

Ouvintes por minutos|
SEG A SEX| 06H -A 19H| AB 35+



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | ABRIL A JUNHO 2025 | SAL-A TARDE FM/WEB | EMISSORAS | SAL-AMBOS | SAL-CLASS AB 25+ | 06-19H|| 2a-SEX | IA#

A RÁDIO NA PALMA DA MÃO



Ouça e veja a rádio ao vivo, fique por dentro das principais notícias, ouça podcasts e participe das promoções pelo site e APP

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

PORTAL A TARDE FM

SUPERBANNER 728X90PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

MEGABANNER 970X90PX

Possui as mesmas características e localização do superbanner, com a vantagem de ter uma maior área para a sua campanha.

ARROBA 300X250PX

Posicionado na lateral da página é umas das áreas mais procuradas do Portal.

BILLBOARD 970X250PX

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

Extensão: **GIF/JPG/PNG** | Peso Máximo do arquivo: **100kb**

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

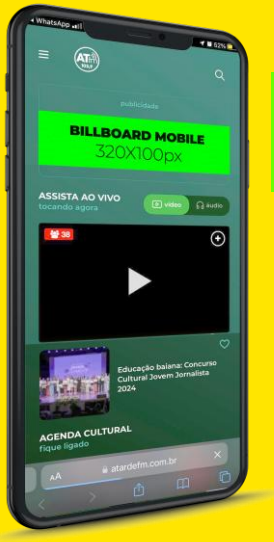
FORMATOS MOBILE

ARROBA 300X250PX

Esse formato é o mais versátil e sempre traz uma boa performance para a campanha. Ele se destaca como o formato mais utilizado na web

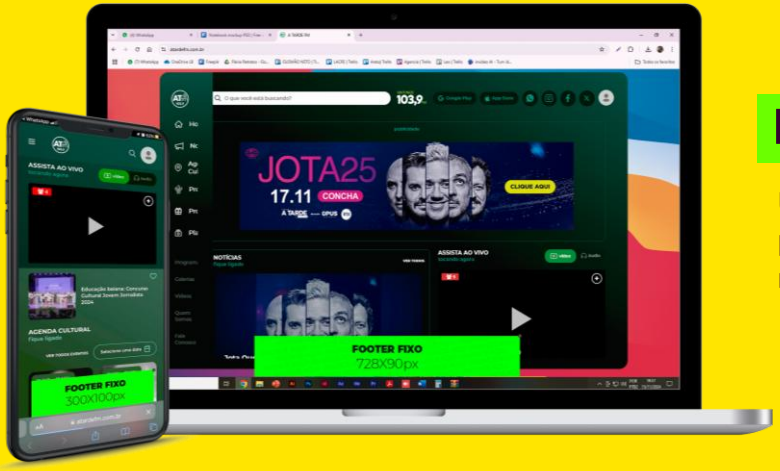
SUPERBANNER MOBILE 300X100PX

É a tradução perfeita do formato com mesmo nome no desktop, agora no mobile o device mais utilizado pelos nossos leitores.



BILLBOARD MOBILE 320X100PX

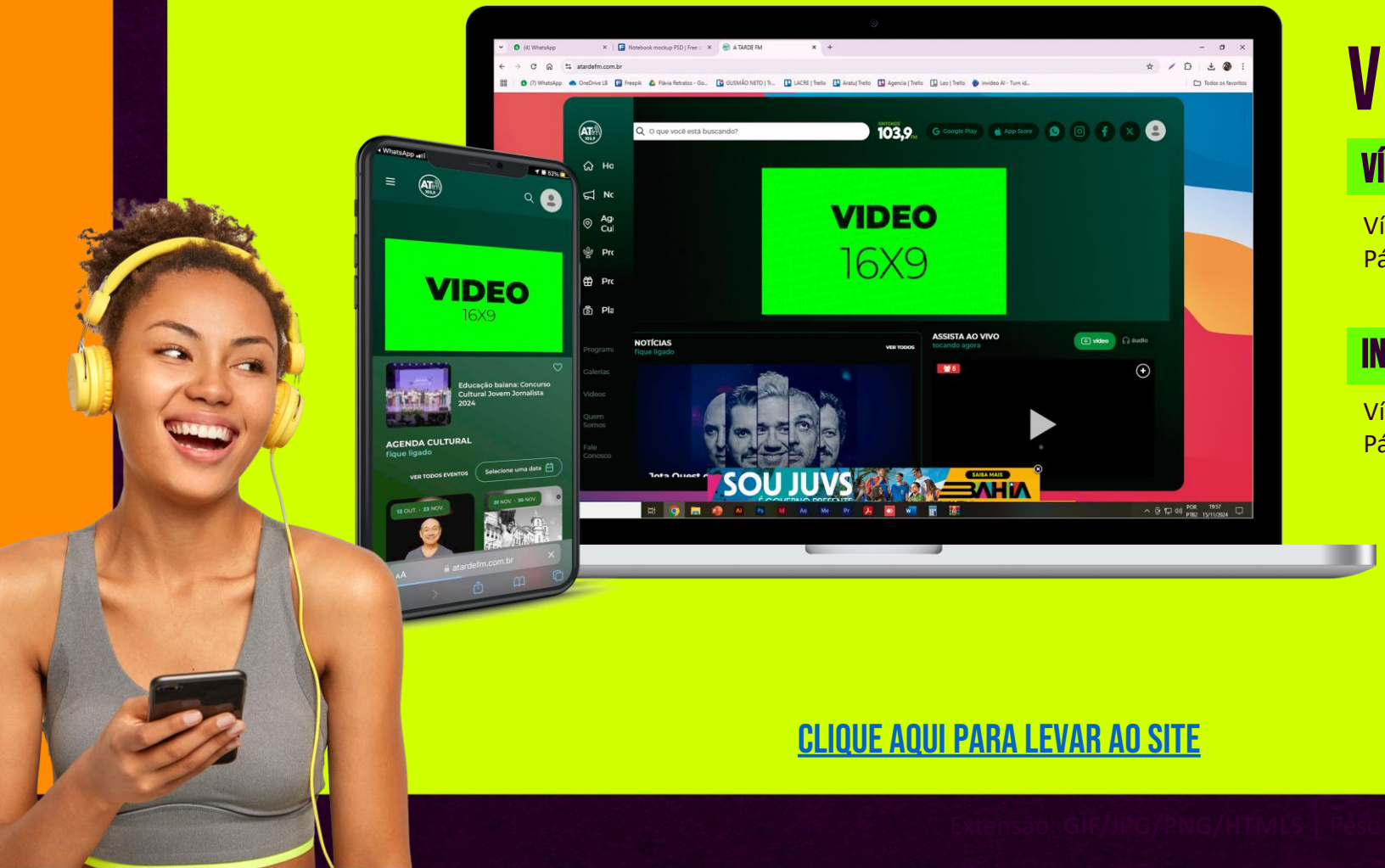
Um pouco mais largo que o Superbanner esse tamanho é perfeito para campanha com gráficos chamativos e menos texto.



FOOTER FIXO 728X90PX

Um dos melhores formatos, pois permanece fixo durante a rolagem do site.

Extensão: GIF/JPG/PNG/HTML5 | Peso Máximo do arquivo: 100kb



VÍDEO

VÍDEO SLIDER 16X9

Vídeo exibido por 30”
Página: Internas

INTEXT 16X9

Vídeo exibido por 30”
Página: Internas

CLIQUE AQUI PARA LEVAR AO SITE

Extensão: GIF/JPG/PNG/HTML5 | Peso Máximo do arquivo: 100kb

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

GRUPO A TARDE SALVADOR

DEPT. COMERCIAL PUBLICIDADE **Tel.: (71)2886-2683**
Ramal: 8526/8522/8520 publicidade@grupoatarde.com.br|suportecomercial@grupoatarde.com.br

GESTÃO COMERCIAL **Tel.: (71) 9 9901 1419**
marluce.barbosa@grupoatarde.com.br (71) 2886-2683 | Ramal: 8569
tatiane.couto@grupoatarde.com.br

COORDENAÇÃO COMERCIAL **Tel.: (71) 98119-7558**
paula.lima@grupoatarde.com.br (71) 2886-2683 | Ramal: 8571

OPEC RÁDIO **Tel.: (71) 3340-8939**
opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS

SÃO PAULO - SERGIO ALBACETE **Tel.: 11 97610.8167**
sergio.albacete@grupoatarde.com.br | suportecomercial@grupoatarde.com.br

BRASÍLIA - BIGROUP COMUNICAÇÃO **Tel.: 61 8112-2227**
Fernando Braga - fernando@bigroup.com.br

A TARDE fm

103,9 QUEM OUVE GOSTA!