

A TARDEfm
103,9 QUEM OUVES GOSTA!

MIDIA KIT

2026





SOMOS O GRUPO A TARDE

E você, com certeza, já nos conhece!

Tradição e credibilidade. Palavras-chave que norteiam o Grupo A TARDE nos seus 112 anos de história. Segundo dados do IVC, temos o quinto jornal mais lido no Brasil, o que revela uma trajetória de muito respeito à informação e à cultura.

Somos um grupo que busca constante inovação e desafios crescentes, levando conteúdo informativo e de qualidade à população por meio dos nossos veículos.

O Mídia Kit da Rádio A TARDE FM possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia integrada, sugestões de formatos mais utilizados, dados de mídia atualizados, além do que temos de melhor na nossa programação.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia.

Bons negócios!



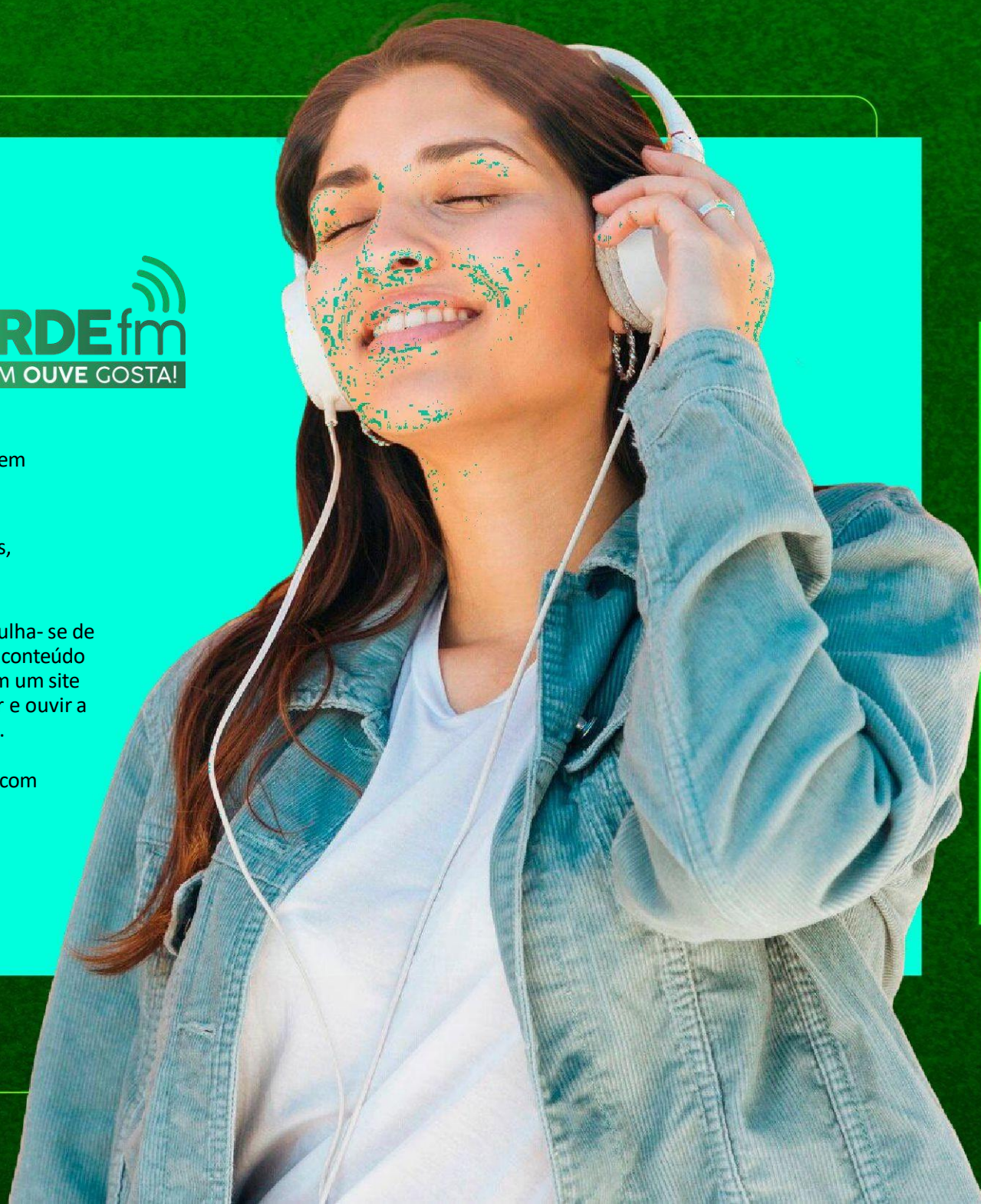
QUEM SOMOS



Fundada em 1983, a Rádio **A TARDE FM** é uma referência em comunicação no estado da Bahia. Com um perfil bem segmentado, A TARDE FM oferece aos seus ouvintes uma programação diversificada, com ênfase em música, notícias, esportes e cultura.

Há mais de quatro décadas no ar, a Rádio A TARDE FM orgulha-se de ser uma das rádios mais respeitadas da Bahia, oferecendo conteúdo de qualidade e relevância. Ampliando sua abrangência com um site atualizado com notícias e informações. Por ele pode-se ver e ouvir a programação em qualquer lugar do mundo em tempo real.

Em 2025 estamos ampliando a nossa atuação em Podcast com temas que variam do esporte, turismo, entretenimento, comunicação e lazer



PERFIL DOS OUVINTES



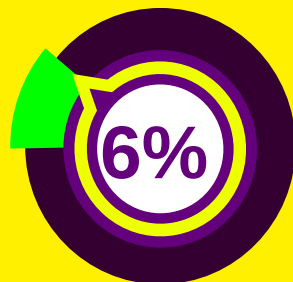
57%

FAIXA POR
GÊNERO DOS
OUVINTES DA
RÁDIO A TARDE
FM

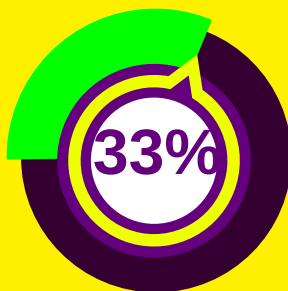


43%

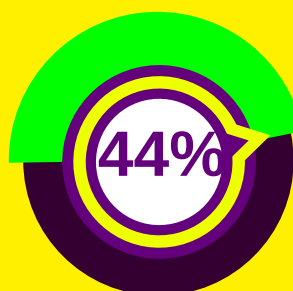
FAIXA ETÁRIA DOS OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM



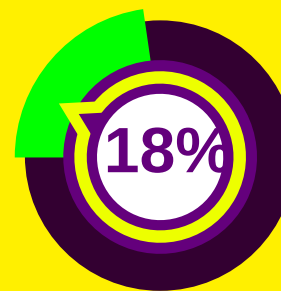
15- 24 anos



25 a 39 anos



40 a 59 anos



60 anos +

65% CLASSE **AB**

28% CLASSE **C**

7% CLASSE **DE**

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL-A TARDE JULHO A SETEMBRO 2026 FM/WEB | SAL-10/14+SAL-10/17+SAL-15/19+SAL-20/24 | SAL-25/29+SAL-30/34+SAL-35/39 | SAL-40/49+SAL-50/59 | SAL-60E+ | SAL-CLA AB | SAL-CLA C | SAL-CLA DE | SAL-FEM | SAL-MAS | 05-00 | 2a-Dom | PS%



COBERTURA A TARDE FM

+10,5

milhões de
ouvintes potenciais

SALVADOR	SAUBARA	CARDEAL DA SILVA
LAURO DE FREITAS	SÃO FÉLIX	ITANAGRA
CAMAÇARI	CONCEIÇÃO DA FEIRA	ENTRE RIOS
SIMÕES FILHO	ALAGOINHAS	ARAÇÁS
CANDEIAS	TERRA NOVA	ARAMARI
SÃO FRANCISCO DO CONDE	SANTO ANTÔNIO DE JESUS	TEODORO SAMPAIO
MADRE DE DEUS	CRUZ DAS ALMAS	CONCEIÇÃO DO ALMEIDA
DIAS D'ÁVILA	FEIRA DE SANTANA	CONCEIÇÃO DA FEIRA
ITAPARICA	ITAPARICA	JAGUARIPE
VERA CRUZ	JAGUARIPE	VARZEDO
SANTO AMARO	NAZARÉ	MUNIZ FERREIRA
SÃO SEBASTIÃO DO PASSÉ	SÃO FRANCISCO DO CONDE	APORÁ
POJUCA	GOVERNADOR MANGABEIRA	AURELINO LEAL
MATA DE SÃO JOÃO	SAPEAÇU	SANTA BÁRBARA
AMÉLIA RODRIGUES	SALINAS DA MARGARIDA	LAJE
CACHOEIRA	ARATUÍPE	
MARAGOGIPE	CABACEIRAS DO PARAGUAÇU	
MURITIBA	CONCEIÇÃO DO JACUÍPE	



Para Falar
(e Ouvir)

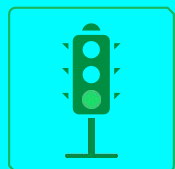
SOBRE TUDO

Top 5 preferências de programação no Rádio, entre ouvintes:



32%

Noticiários
Locais



25%

Notícias de
Trânsito



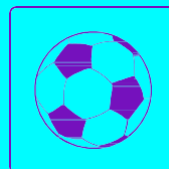
94%

Música



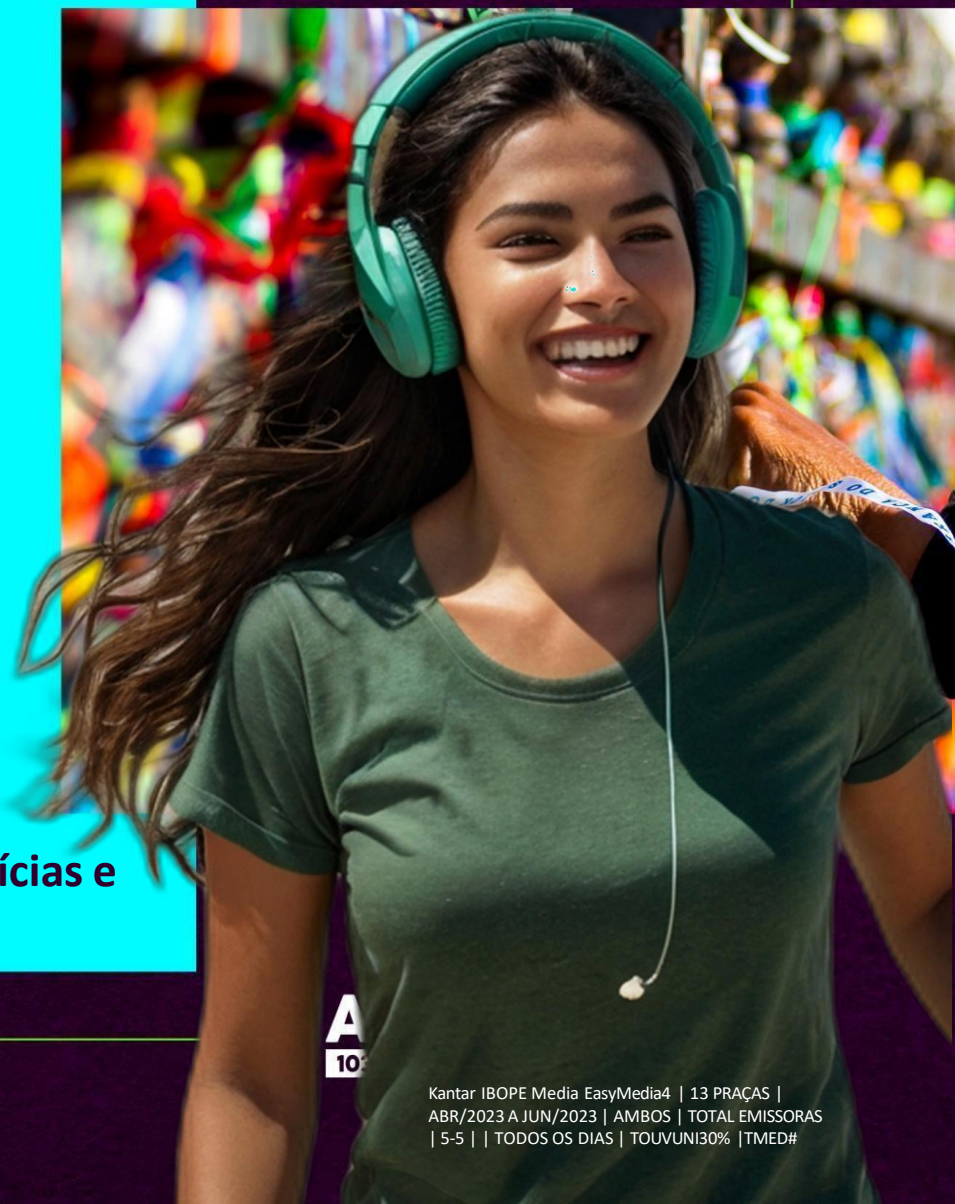
26%

Noticiários
Nacionais



24%

Futebol: Notícias e
Comentários



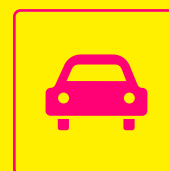
EM DIFERENTES CONTEXTOS

Preferências de onde ouvir nossa programação:



58%

Em casa
realizando
atividades
cotidianos



16%

No carro
/moto
particular



12%

No
trabalho
presencial



2%

No
Transporte
público



3%

No carro
/moto tipo
taxi ou app



2%

Na rua/ao ar
livre se
deslocando

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 SAL JULHO A
SETEMBRO 2026 SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS |
05-00 | 2a-Dom | OPM# | T.CONTEXTOS | CASA.LAZER |
CASA.TRAB | TRABALHO.PRESENCIAL | CARRO.PARTICULAR |
CARRO.TRABALHO | CARRO.PUBLICO | RUA | OUTROS

A TARDE FM EM NÚMEROS!

3 a cada **5**
Ouvintes, escutam
radio todos os dias*



113^{min}
Tempo médio
por ouvinte



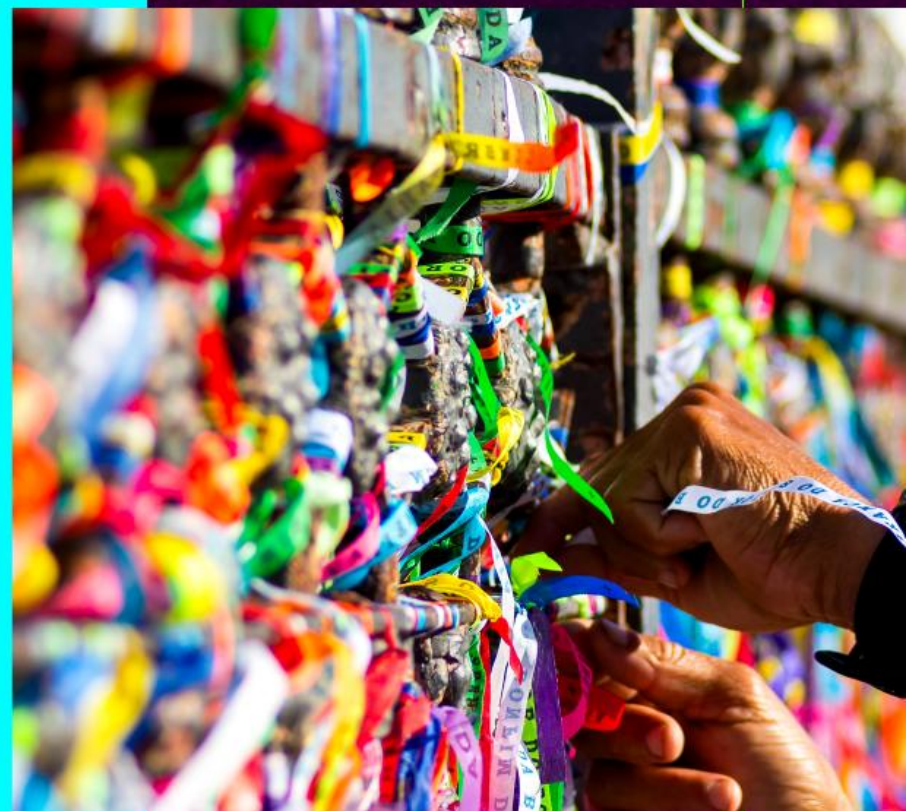
342.220

TOTAL DE
OUVINTES
ÚNICOS 30 dias

O RÁDIO É
OUVIDO POR

78%

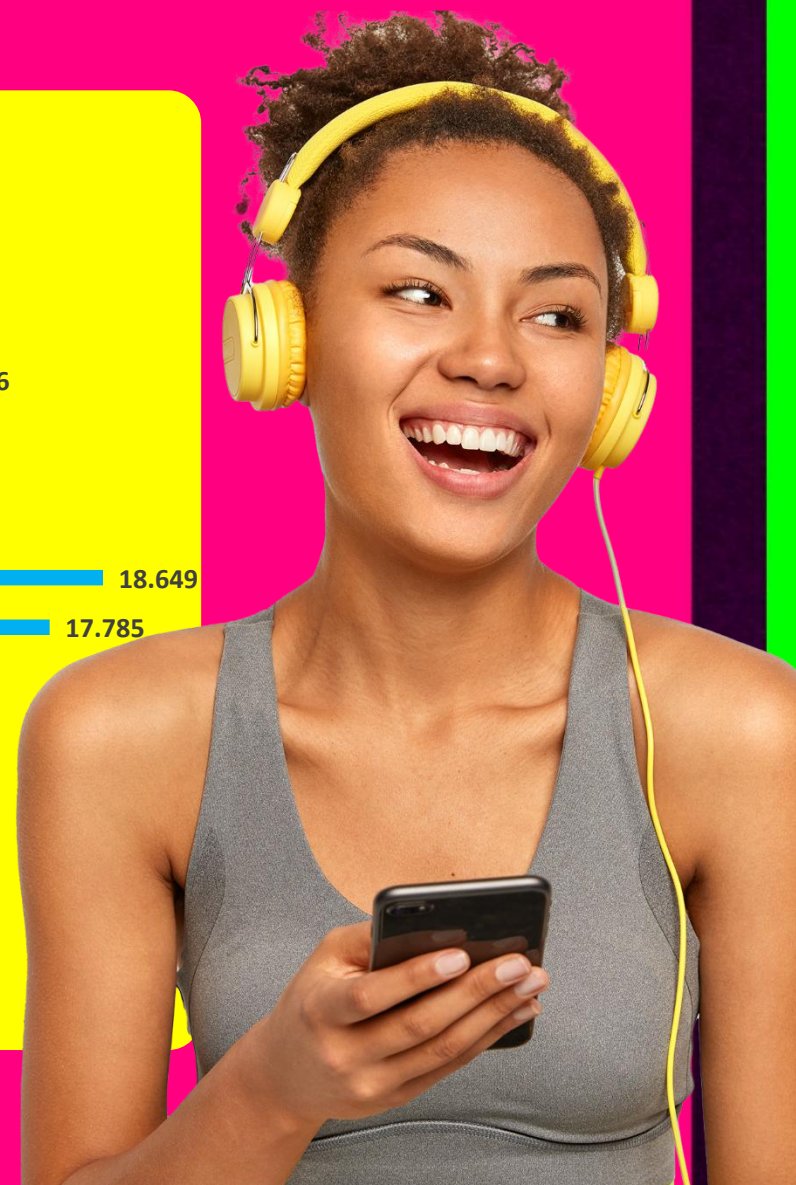
DA POPULAÇÃO
GRANDE SSA



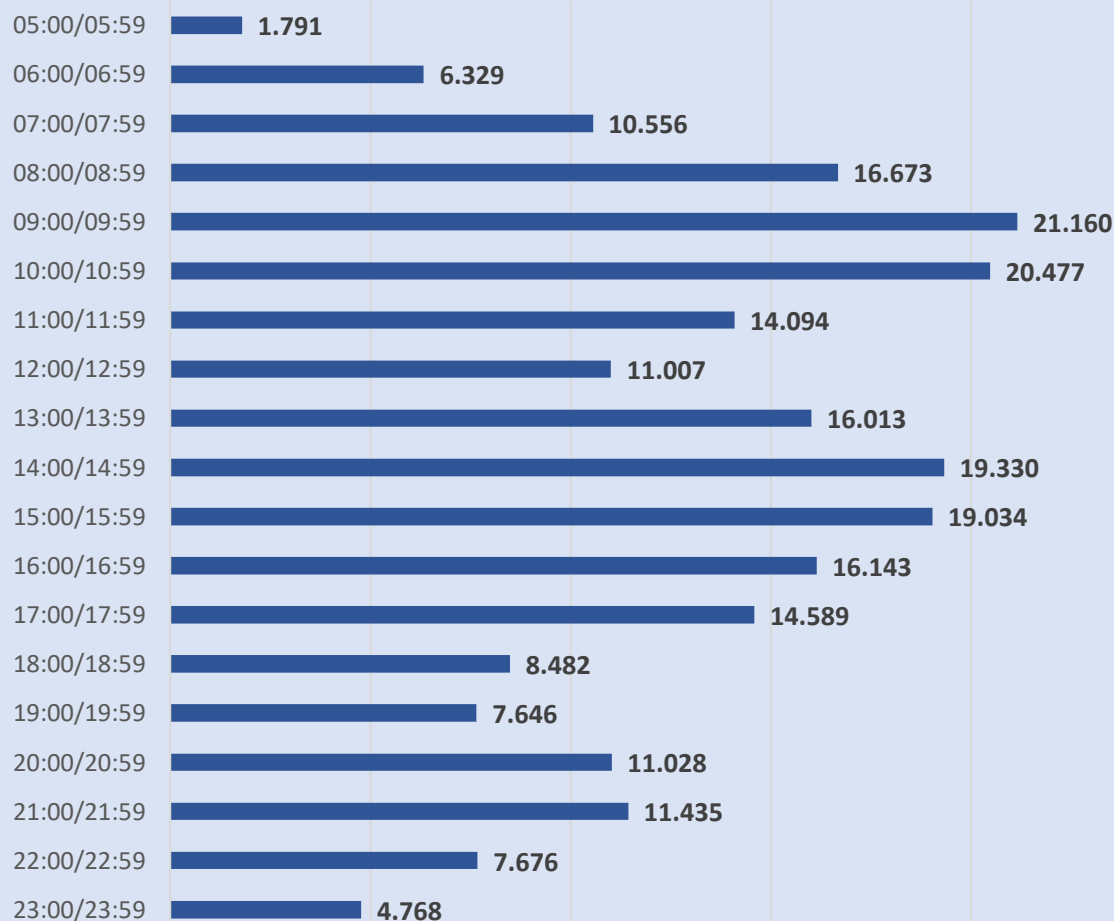
Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia SAL JULHO A
SETEMBRO 2025 | SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-00 | 2a-
Dom | | TOUVUNI30# | TMED# |

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

HORA A HORA SEG A SEX



HORA A HORA SÁB E DOM



PROGRAMAS

10:12



SEG A DOM
01h às 05h

Seleção com o melhor da música nacional e internacional de todos os tempos

10:12



SEG A DOM
05h às 07h

Comece o dia com o melhor da música popular brasileira

10:12



SEG A SEX
7h às 9h

Música boa e as principais notícias e serviços para começar bem o dia..

10:12



SEG A SEX
9h às 11h

Música na medida do seu bom gosto

10:12



SEG A SEX
11h às 12h

1 hora de programa com o melhor da música nacional e internacional sem intervalos comerciais.

10:12



SEG A SEX
12h às 14h

Música boa e a Informação que você precisa que vão deixar o seu dia muito mais animado.

10:12



SEG A SEX
14h às 16h

Música na medida do seu bom gosto

10:12



SEG A SEX
16h às 17h

1 hora de programa com o melhor da música nacional e internacional sem intervalos comerciais.

10:12



SEG A SEX
17h às 19h

As principais notícias da Bahia, do Brasil e do mundo, dicas de cultura, diversão e informações sobre o trânsito em tempo real

10:12



SEG A SEX
19h às 20h
SÁB e DOM
18h às 21h

As músicas das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.



A TARDEfm
103,9 QUEM OUVES GOSTA!



PROGRAMAS

A TARDEfm
103,9 QUEM OUVES GOSTA!

10:12

LongPLAY

SEG A SEX
20h às 21h

SÁB
22h às 0h

O melhor da música internacional dos anos 70, 80 e 90.

10:12

TOP 20

SÁB e DOM
7h às 9h

Seleção das 20 mais tocadas em nossa programação musical e dicas de cultura e diversão.

10:12

SAMBA DE CLASSE

SÁB e DOM
9h às 11h

Um passeio sobre o melhor do samba nacional para animar suas manhãs de sábado e domingo

10:12

Shows A TARDEfm

SÁB e DOM
17h às 18h

Shows que marcaram histórias e a elegância do acústico e do ao vivo.

10:12

CONVERSA BRASILEIRA

SÁBADO
21h às 22h

Uma conversa descontraída com artistas do cenário musical e cultural e as músicas que marcaram suas carreiras.

10:12

Love Songs

SEG A SEX
22h às 01h

DOM INGO
21h às 0h

O melhor da música romântica nacional e internacional para lhe inspirar no fim da noite



A TARDEfm
103,9 QUEM OUVI GOSTA!



BOLETINS E INFORMATIVOS

INFORMATIVO



SEG A DOM

Hora cheia par



SEG A DOM

Hora cheia impar



SEG A SEX

7 edições

DESTAQUES



SEG A SEX

3 edições

Programete que desvende a história e curiosidades sobre clássicos da MPB e música internacional.



SEG A SEX

7 edições

Boletins de um minuto com as notícias mais importantes do momento.



SEG A SEX

3 edições

As música das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.

ESTAMOS EM ALTA TAMBÉM NAS REDES SOCIAIS



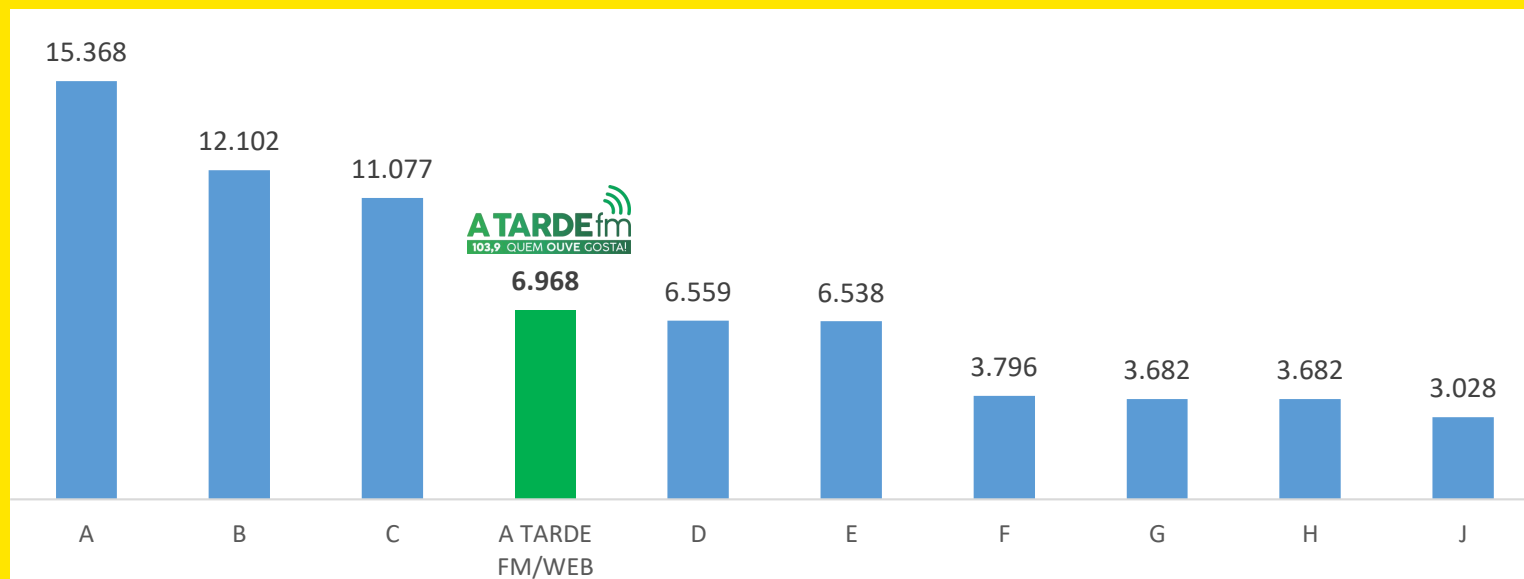
/@atardefm



A TARDE FM

NO TOP 4!

OUVINTES POR
MINUTOS |
TODOS OS DIAS |
05H-00H | AB 25+



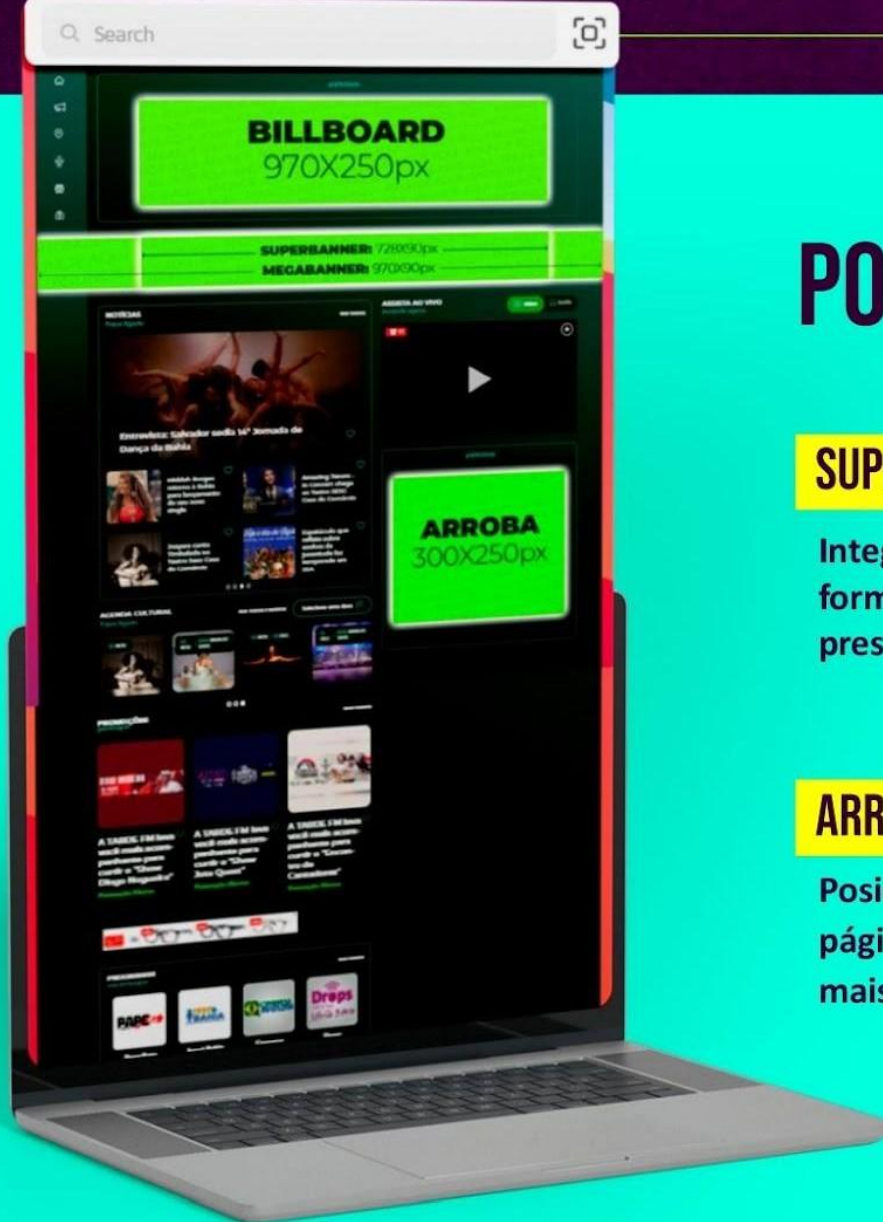
Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | JULHO A SETEMBRO 2026 | SAL-A TARDE FM/WEB | EMISSORAS | SAL-AMBOS | SAL-CLASS AB 25+ | 05H -00H | TODOS OS DIAS | IA#



A RÁDIO NA PALMA DA MÃO



Ouça e veja a rádio ao vivo, fique por dentro das principais notícias, ouça podcasts e participe das promoções pelo site e APP



PORTAL A TARDE FM

SUPERBANNER 728X90PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

MEGABANNER 970X90PX

Possui as mesmas características e localização do superbanner, com a vantagem de ter uma maior área para a sua campanha.

ARROBA 300X250PX

Posicionado na lateral da página é umas das áreas mais procuradas do Portal.

BILLBOARD 970X250PX

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

Extensão: GIF/JPG/PNG | Peso Máximo do arquivo: 100kb

FORMATOS MOBILE



ARROBA 300X250PX

Esse formato é o mais versátil e sempre traz uma boa performance para a campanha. Ele se destaca como o formato mais utilizado na web



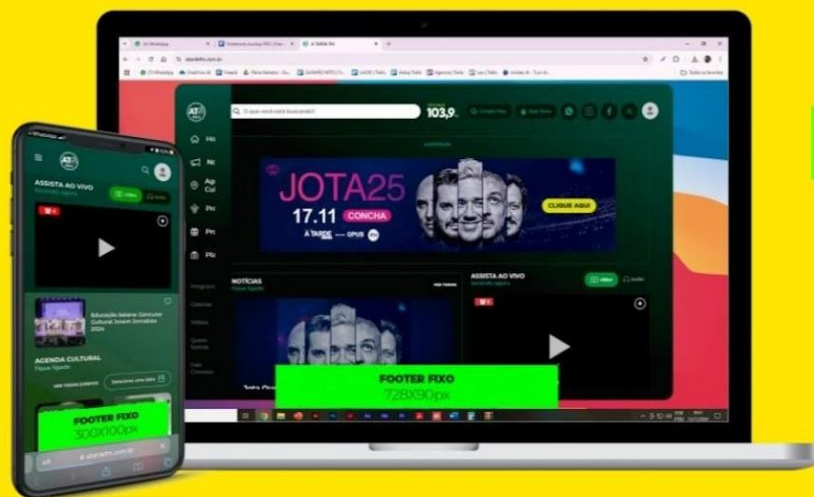
SUPERBANNER MOBILE 300X100PX

É a tradução perfeita do formato com mesmo nome no desktop, agora no mobile o device mais utilizado pelos nossos leitores.



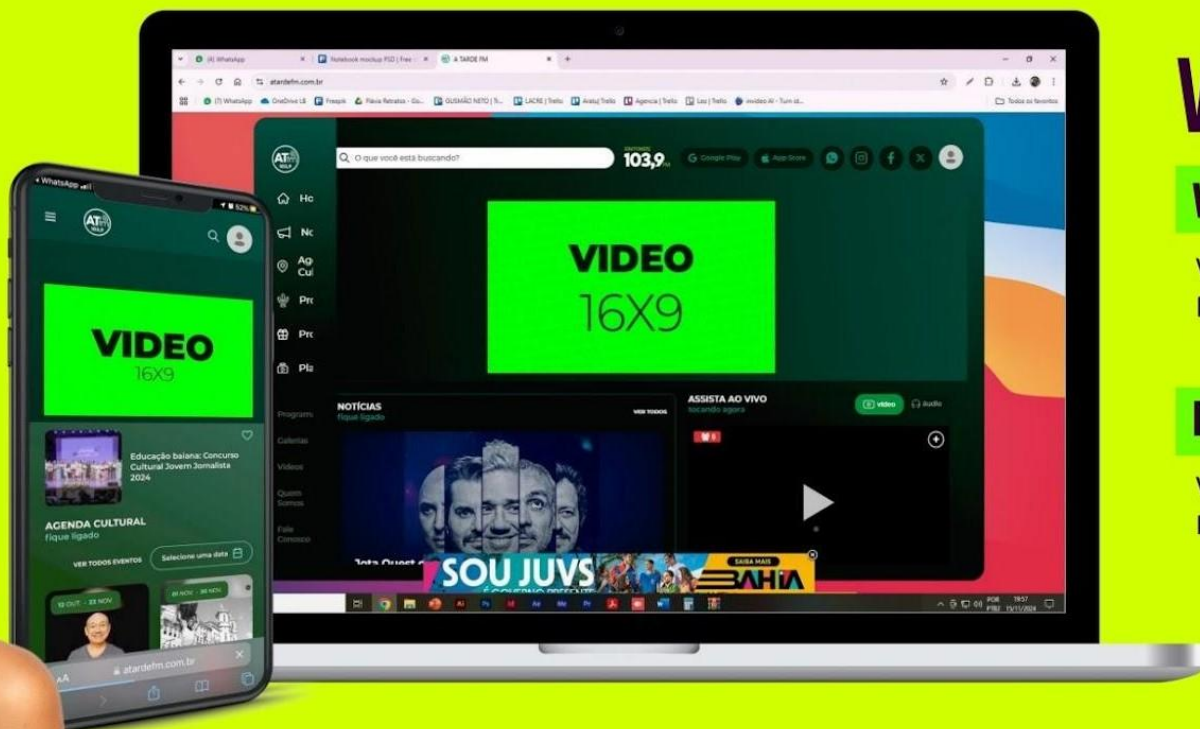
BILLBOARD MOBILE 320X100PX

Um pouco mais largo que o Superbanner esse tamanho é perfeito para campanha com gráficos chamativos e menos texto.



FOOTER FIXO 728X90PX

Um dos melhores formatos, pois permanece fixo durante a rolagem do site.



VÍDEO

VÍDEO SLIDER 16X9

Vídeo exibido por 30"
Página: Internas

INTEXT 16X9

Vídeo exibido por 30"
Página: Internas

[CLIQUE AQUI PARA LEVAR AO SITE](#)

A TARDEfm
103,9 QUEM OUVI GOSTA!

Imagem: GRAFIS/PNG/HTML | Imagem: PEXELS/IMAG



CONEXÕES CERTAS GERAM OPORTUNIDADES. VENHA PARA A NOSSA FREQUÊNCIA.

DEPT. COMERCIAL PUBLICIDADE  **Tel.: (71) 2886-2683**

Ramal: 8526 / 8522 / 8520

 publicidade@grupoatarde.com.br

 suportecomercial@grupoatarde.com.br

GESTÃO COMERCIAL  **Tel.: (71) 9 9901-1419**

Telefone fixo: (71) 2886-2683

Ramal: 8569

Marluce Barbosa  marluce.barbosa@grupoatarde.com.br

Tatiane Couto  tatiane.couto@grupoatarde.com.br

EXECUTIVA COMERCIAL  **Tel.: (71) 99965-8957**

Telefone fixo: (71) 2886-8712

Ramal: 8712

Priscila Ditommaso  priscila.ditommaso@grupoatarde.com.br

OPEC RÁDIO  **Tel.: (71) 3340-8939**

 opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS

SÃO PAULO – SERGIO ALBACETE  **Tel.: (11) 97610-8167**

 sergio.albacete@grupoatarde.com.br

BRASÍLIA -BIGROUP COMUNICAÇÃO  **Tel.: (61) 8112-2227**

Fernando Braga  fernando@bigroup.com.br

